

振宇五金股份有限公司

114 年度供應商管理政策執行情形報告

一、評鑑對象總數與進貨金額統計

本年度供應商評鑑根據採購淨額前 100 家供應商，其中依進貨金額分為三個金額等級：

- 一級供應商 (年度進貨金額 1,000 萬元以上) : 共計 25 家
- 二級供應商 (年度進貨金額 500 萬 ~ 1,000 萬元) : 共計 39 家
- 三級供應商 (年度進貨金額 500 萬元以下) : 共計 36 家

整體供應商於 2025 年度的進貨總金額為：新台幣 1,463,900,525 元。

其中排名前七名供應商的年度進貨金額皆超過 2,000 萬元，最高者為「水料類

B443」，進貨金額達新台幣 38,518,797 元，占整體進貨總額的 2.61%。排名前一百名供應商，進貨金額達新台幣 459,690,356 元，占整體進貨總額的 31.13%。

二、年度供應商採購數據

為本公司供應鏈整體運作情形，114 年度之全年採購數據如下：

項目	數值
交易供應商家數	909 家
年度進貨總額	\$1,463,900,525
年度退貨總額	\$26,904,714
年度進貨淨額	\$1,436,995,811

註：全年交易供應商中，有 543 家年度採購淨額不足新台幣百萬元，評鑑時未納入此次評比對象。

三、各級供應商評鑑

114 年度供應商評鑑，進行評鑑中。