

社區風險與機會評估及因應措施說明-2025年

一、公司社區範圍之界定與說明

振宇五金股份有限公司為全台連鎖之專業五金通路，門市據點遍及各縣市，主要設立於住宅密集之鄉鎮市區，與在地居民日常生活高度連結。本公司依據營運型態與服務模式，將「社區」界定為各門市營運所在地及其周邊之鄰里、鄉鎮與縣市生活圈，並以營運所在地社區為優先關注對象。

公司秉持「以人為本」的經營理念，認為門市不僅是零售服務據點，更是社區生活支持的重要節點，因此長期透過本業專業、企業志工與資源投入，回應社區實際需求，降低營運可能衍生之社會風險，並創造與社區共好之發展機會。

二、社區風險與機會之評估及採行措施

本公司依據歷年實際執行經驗及內部跨部門討論，辨識營運所在地社區之主要風險與發展機會，並採行下列具體行動措施：

(一) 「振益ㄟ所在」公益修繕計畫

振宇五金身為國內最大專業五金連鎖賣場，自 2019 年起推動「振益ㄟ所在」公益修繕計畫，聚焦於門市服務據點及周邊縣市之偏鄉學校與弱勢長者居住安全議題，結合企業本業專長與志工服務，以實際行動守護社區居住與生活安全。2025 年共完成三場公益修繕行動，執行範圍涵蓋台中市太平區、南投縣竹山鄉及南投縣中寮鄉等偏鄉地區。

2025 年初，振宇五金於台中市太平區協助偏鄉小學修繕廢棄校舍，為改善學童學習環境並趕在開學前完成修繕工程，公司分三日投入共 25 人次志工進行修繕作業，並於開學當日安排專業主管帶領學童進行油漆塗刷體驗，透過實作學習培養孩童對所在環境的認同感，受益對象包含全校學童及教師共 60 人。除關注偏鄉校園環境外，振宇五金亦於 2025 年辦理兩場身心障礙長者居家修繕行動，分別與社團法人臺灣樂福國際慈善福利協會及財團法人伊甸社會福利基金會合作。前者安排 4 位修繕志工，為輪椅行動不便之長者施作家門前斜坡及床邊輔具安裝；後者則協助南投偏鄉獨居長者進行客廳內外牆壁癌修繕、浴室輔具安裝及頂樓水塔更換，共投入 10 位修繕志工，並同步拍攝公益修繕紀錄影片，協助向社會推廣服務成果。

2025 年度公益修繕行動累計投入志工人次達 39 人次，透過實際改善教育與居住環境，深化企業與在地社區之連結，促進社區生活品質提升，落實企業回饋社會、與社區共好之永續發展目標。

(二) 長輩樂活公益贊助合作

為促進高齡友善社會並回應在地高齡化趨勢，振宇五金持續關注營運所在地及周邊社區之長者健康與生活需求，並透過跨界合作投入高齡關懷行動。2025 年，振宇五金攜手財團法人弘道老人福利基金會舉辦「爺奶 Color Walk 健走活動」，透過企業志工服務與資源投入，支持長輩培養規律運動習慣，促進身心健康。

本次活動中，振宇五金共支援健走志工 20 位，全程採一對一方式陪伴長輩完成健走路線，確保長輩活動安全與參與感；同時贊助健走禮品「ALD 迷你濕紙巾」160 包，作為 80 歲以上長

輩之完賽活躍禮，實際回應高齡族群日常照護需求。另於活動現場與供應商共同設置輔具推廣與義賣攤位，向長輩及家屬介紹居家安全與輔具應用觀念，並將義賣所得全數捐贈予弘道老人福利基金會，以支持其長者服務推動。

本次健走活動共吸引 923 位長輩參與，活動單日義賣金額累計達新臺幣 16,218 元，涵蓋贊助禮品贊助總額近 3 萬元。透過企業志工投入、物資贊助及公益捐贈，振宇五金不僅實際支持高齡者健康促進，也深化與公益團體及在地社區之合作關係，展現企業在高齡關懷與社會參與面向的治理作為，落實企業回饋社會與永續發展之核心價值。

(三) 校隊贊助計畫

本公司以「運動企業」為核心理念，持續推動運動文化向內扎根、向外延伸。對內方面，公司聘用企業運動指導員，規劃多元化運動課程與社團活動，包含百岳登山、壘球社、排球社及與運動中心合作之專業課程，並定期舉辦企業健走活動「金走獎」，鼓勵同仁培養規律運動習慣，促進身心健康，同時透過團隊強化跨部門交流與組織凝聚力，打造具活力與正向能量的職場文化。

對外方面，本公司亦長期投入基層運動發展，持續贊助國中小運動校隊之訓練與運作，支持學童在課業之外培養運動專長與團隊精神。2025 年度贊助對象包含大新國小手球隊、中山國中棒球隊、豐原國中拔河隊及漢口國中田徑隊共 4 支校隊，提供訓練經費及物資總額近 25 萬元，透過資源贊助減輕校方與家庭負擔，讓學童能在更完善的環境中安心訓練、發展潛能。

透過內外並行的運動推廣策略，本公司不僅提升員工健康與組織活力，也實際支持校園運動發展，促進青少年身心健全成長，展現企業在健康促進、教育支持與社會參與面向的具體作為，落實企業社會責任與永續經營精神。

(四) 小小店長職業體驗計畫

本公司以各門市營運所在地之鄰里、鄉鎮及縣市為主要社區範圍，透過在地化策略推動社區參與與社會影響管理。鑑於部分地區教育資源與實務學習機會相對有限，本公司結合核心本業與通路資源，發展具長期性與在地連結之社區合作模式。

2025 年度，本公司攜手南投縣埔里國小，於振宇五金埔里店推動「小小店長職業體驗計畫」，引導學童透過迎賓接待、基礎五金知識、商品補貨與結帳流程等實作學習，培養生活技能與職涯初探能力。同時，公司持續辦理幼兒職業體驗、親子 DIY 活動、企業志工服務，以及環境與防災教育推廣，回應社區實際需求，強化企業與社區之互信關係。

本年度共辦理社區相關活動 3 場，累計參與人次約 26 人，投入企業志工 5 人次、服務時數逾 15 小時。透過將社區參與納入營運策略與人力布局，本公司持續降低社會風險、擴大正向影響，並落實與社區共榮共好的永續經營目標。

(五) NPO 組織合作計畫

本公司長期深耕營運所在地社區，持續透過節慶關懷與企業志工行動，回應不同族群之實際需求。2025 年中秋節前夕，本公司攜手財團法人瑪利亞社會福利基金會，號召 14 位企業志工投入身心障礙孩童關懷行動，透過陪伴式學習協助課程進行，並與授課老師及院童一同製作中秋禮盒，讓孩童在互動與實作中感受節慶溫暖與社會支持。

本次活動結合志工專業與陪伴力量，不僅減輕教學現場人力負擔，也提升孩童學習參與度與自信心。透過企業志工的實際投入，本公司將社區關懷融入日常營運與組織文化，深化與公益團體之長期合作關係，持續擴大正向社會影響，實踐企業與社區共融共好的永續承諾。

(六) 門市綠色專區

本公司於全台共 91 家門市皆設置「綠色專區」，持續推動環境友善與節能產品，提供民眾更完善的綠色消費選擇。目前綠色專區共規劃 116 項綠色商品，涵蓋節水型水材、節能省電之電料與設備、環境友善油漆，以及對環境衝擊較低的清潔用品等，透過產品結構的環境導向，引導消費者在日常生活中實踐節能減碳與資源永續利用的理念。

此外，公司持續將環境教育與在地社區連結，透過綠色專區及門市導覽，向民眾宣導節能省電、減廢與資源循環利用的知識，提升民眾對環境永續的認知與參與度。綠色專區提供環境友善產品諮詢及展示服務，進一步擴大環境教育與永續生活的影響力。透過綠色產品的實際推廣及教育宣導，本公司不僅提供消費者更多可持續選擇，也實踐企業對環境保護與社會責任的承諾，落實永續經營理念，促進社區與消費者共同參與環境友善行動。

(七) 舊鞋救命計畫

2025 年度，本公司響應國際公益組織推動之「舊鞋救命計畫」，透過物資募集與資源整合，將可再利用之鞋品與生活物資送往非洲偏遠地區，協助當地孩童免於赤腳行走所引發之沙蚤感染風險，降低病原暴露，改善基本生活與健康條件。

本次活動採為期兩日之公開募集行動，結合企業志工與社會大眾共同參與。2025 年度共計 668 位志工報名參與，實際報到 593 人，志工報到率達 88.8%，展現高度參與意願與執行力；物資募集成果包含鞋子 673 袋、包包 156 袋及衣物 921 袋，透過妥善分類與後續配送機制，確保資源有效運用。此外，活動兩日募款金額合計新臺幣 709,119 元，並吸引現場捐贈民眾估計超過 8,200 人次參與，顯示企業倡議行動對社會大眾之正向影響力。

透過此次跨國合作，本公司結合企業資源與員工參與力量，讓愛心物資跨越地域限制，實際回應當地公共衛生與兒童保護需求。未來，公司亦將持續透過國際組織合作，擴大人道援助行動，落實企業在全球社會影響力與永續責任上的承諾。

(八) 公共社區清掃

2025 年度，本公司積極推動在地社區環境維護行動，舉辦共 3 場社區清掃活動，包含台中地區兩場及嘉義地區一場，號召員工與社區民眾共同參與。嘉義場特別與當地里長合作，由里長號召志工加入，強化社區動員與居民參與感，活動內容包含街道與公共空間清潔、垃圾分類宣導以及環境保護教育。

透過此次活動，公司不僅改善社區環境整潔，提升居民生活品質，也促進員工與社區居民的互動與信任，落實企業與社區共融的理念。服務受益社區居民，充分展現企業對環境永續及社區關懷的承諾。

(九) 防災專區及防災推廣計畫

振宇五金長期投入防災教育與防災物資推廣，致力於提升民眾防災意識與自主應變能力。目前已於全台 91 家門市設置防災專區，提供急救包、多功能工具組、便攜式手電筒等多元防災用品，並免費提供防災手冊，協助民眾建立防震知識與災害應對觀念，將防災準備落實於日常生活。

公司進一步推動「自助式防災包」概念，鼓勵民眾依家庭成員結構與生活情境，自行搭配合適的防災物資，打造最符合需求的安全配置；同時透過線上資訊傳遞與線下門市體驗的雙軌推廣模式，強化防災教育的可近性與實用性，實踐企業社會責任。

在社會參與方面，振宇五金持續深化與政府單位之防災合作，近年已與新北市政府、土城區公所及臺中市南區公所等單位簽署防災合作備忘錄，於災害發生時協助即時調度支援。並於秋季配合彰化縣政府「防災教育日」辦理兩場防災推廣活動，活動兩日累計吸引 440 位親子家庭參與，透過防災物資採買體驗與防災包準備互動遊戲，引導大小朋友認識防災包的重要性，將防災

知識向下扎根；此外，公司亦三度榮獲內政部消防署頒發之「防災績優獎」，肯定其長期投入防災推動與深化社會防災意識的具體成果，實踐企業社會責任，強化全民防災準備。

(十) 社區里來修繕計畫

為深化與在地社區之連結，並回應民眾日常居家修繕需求，振宇五金自 2024 年底推動「社區里來修繕」計畫，以門市為社區服務據點，系統性規劃居家修繕教學課程，將專業修繕知識導入社區，協助民眾建立基礎維修能力，提升居家安全與生活品質。2025 年度，「社區里來修繕」計畫共辦理 51 場社區修繕教學課程，累計參與人次逾 500 人。其中，課程合作形式多元，包含 14 場地方圖書館合作課程、2 場於活動中心合作課程，以及 1 場與大甲區衛生所合作之居家用電安全課程，透過跨單位協力模式，擴大修繕知識於社區中的觸及面與影響力。

課程內容依據季節特性、颱風旺季及年末修繕需求進行規劃，主題涵蓋紗窗更換、馬桶水箱維修、電鑽工具使用教學、淨水設備更換等，回應不同年齡層與家庭型態的實際生活情境，提升課程實用性與學習成效。本計畫以門市作為社區學習據點，每月初於「里來修繕」官方網站公告當月課程資訊，並於全台挑選 3 至 5 家門市空間辦理實體教學課程，由具實務經驗之門市店長擔任講師，透過實作示範與互動教學，降低民眾學習門檻，提升參與意願。

此外，振宇五金亦持續與社區里長、公共圖書館、活動中心及基層衛生單位等在地組織建立合作關係，透過共同規劃課程內容與宣傳推廣，促進社區交流與資源共享。透過長期且穩定的社區修繕教育推動，振宇五金不僅協助民眾提升居家維護能力，也進一步強化品牌在地服務形象與專業技能認知，展現企業於社區經營與社會參與面向的長期投入，落實企業與社區共好、共學、共成長的永續發展精神。

三、實施成效與量化成果

- 公益修繕行動：3 場，志工投入 39 人次。
- 爺奶 Color Walk：參與長輩 923 人、志工 20 人、義賣金額新臺幣 16,218 元。
- 校隊贊助：4 支校隊，投入經費與物資約新臺幣 25 萬元。
- 社區與職涯體驗活動：3 場，參與 26 人次，志工 5 人次。
- 瑪利亞基金會志工服務：志工 14 人次。
- 門市綠色專區：綠色商品品項 116 筆。
- 社區清掃活動：3 場。
- 舊鞋救命計畫：志工實到 593 人、募款新臺幣 709,119 元、現場參與逾 8,200 人次。
- 防災專區陳列：全台門市陳列防災專區，地方防災活動吸引 440 人次參與。
- 里來修繕計畫：共辦理 51 場修繕教學，累積參與人數逾 500 人次。

四、資訊揭露方式

本公司已將上述社區風險與機會評估、採行措施及實施成效，揭露於公司官方網站、新聞稿及永續相關對外資訊，並納入永續報告書中持續揭露。