

氣候相關財務揭露

面向	TCFD 建議揭露項目	回應措施											
治理	◆ 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 ◆ 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	本公司董事會為氣候風險與機會管理最高監管單位，並於 113 年 5 月通過設置「永續發展委員會」的功能性委員會，由 2 位獨立董事、總經理及副總經理擔任委員。永續發展委員會轄下設立跨部門小組協調溝通及整合推行各項計畫，監督執行情形，並針對氣候變遷造成之風險與機會進行分析，評估未來氣候相關議題之因應措施，由永續發展委員會定期追蹤。每年定期召開會議並向董事會報告，由董事會監督控管永續發展經營之策略與成效，以降低風險並維持企業成長動能。											
策略	◆ 所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	由跨部門小組討論進行短、中、長期的氣候風險與機會鑑別，並依據鑑別結果評估公司因氣候變遷所帶來的潛在營運與財務影響。											
		短期(3 年以內)	中期(3-5 年)	長期(5 年以上)									
	● 轉型風險：原物料成本上漲	● 實體風險：平均氣溫上升	● 轉型風險：客戶行為變化										
	● 轉型風險：強化排放量報導義務	● 機會：提高資源使用效率	● 機會：增加低碳商品和服務										
	● 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高												
	◆ 在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	<table><tr><th>風險</th><th>潛在財務影響</th><th>策略</th></tr><tr><td>(轉型)市場風險 <u>原物料成本上漲</u></td><td>氣候變遷可能導致原物料供應短缺，影響採購成本增加。</td><td>集中採購、找尋備用第二及綠色供應鏈；紙箱等包材回收再利用。</td></tr><tr><td>(轉型)政策和法規風險 <u>強化排放量報導義務</u></td><td>因應氣候相關政策及法規要求，管制溫室氣體排放，進行盤查及揭露相關資訊，增加營運相關支出。</td><td>建立碳排放計算平台並推動節能減碳方案，使用節能設備，提升能源使用效率。</td></tr></table>			風險	潛在財務影響	策略	(轉型)市場風險 <u>原物料成本上漲</u>	氣候變遷可能導致原物料供應短缺，影響採購成本增加。	集中採購、找尋備用第二及綠色供應鏈；紙箱等包材回收再利用。	(轉型)政策和法規風險 <u>強化排放量報導義務</u>	因應氣候相關政策及法規要求，管制溫室氣體排放，進行盤查及揭露相關資訊，增加營運相關支出。	建立碳排放計算平台並推動節能減碳方案，使用節能設備，提升能源使用效率。
風險	潛在財務影響	策略											
(轉型)市場風險 <u>原物料成本上漲</u>	氣候變遷可能導致原物料供應短缺，影響採購成本增加。	集中採購、找尋備用第二及綠色供應鏈；紙箱等包材回收再利用。											
(轉型)政策和法規風險 <u>強化排放量報導義務</u>	因應氣候相關政策及法規要求，管制溫室氣體排放，進行盤查及揭露相關資訊，增加營運相關支出。	建立碳排放計算平台並推動節能減碳方案，使用節能設備，提升能源使用效率。											

氣候相關財務揭露

面向	TCFD 建議揭露項目	回應措施		
		風險	潛在財務影響	策略
		(實體)立即性風險 <u>颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高</u>	颱風及強降雨等極端災害發生，可能造成資產設備或商品毀損、供貨交付延遲等影響門市營運，導致營收減少、營業成本增加。	投保商業保險降低災害損失、編列緊急應變小組及制定緊急災害處理與應變作業。 門市選址評估該地區之淹水記錄，降低淹水造成損失的情形。
		(實體)長期性風險 <u>平均氣溫上升</u>	平均氣溫升高，冷氣空調設備使用需求提高，且台電電價持續上漲，導致用電成本增加。	逐步汰換老舊、高耗能之設備，降低用電成本及減少碳排放。
		(轉型)市場風險 <u>客戶行為變化</u>	消費者需求偏好改變，傾向低碳環保綠色商品，導致非低碳環保商品銷售降低，營收下降。	與供應商密切合作，推動綠色產品保護環境、滿足市場需求。
		機會	潛在財務影響	策略
		資源效率	採購設備考量節能效率，降低用電成本。	空調系統效能提升，100%門市使用節能 1 級冷氣設備。
		產品與服務	因應消費者永續意識提高，增加符合市場需求的環保綠色產品，提升營收。	符合國家規範環保標章產品採優先採購程序，並舉辦產品會議及教育訓練課程，透過不同形式與合作夥伴溝通，有效提升產品的品質，符合國際規範及永續發展。

氣候相關財務揭露

面向	TCFD 建議揭露項目	回應措施
	◆ 在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	公司尚未使用情境分析。
風險管理	◆ 在氣候相關風險的鑑別和評估流程 ◆ 在氣候相關風險的管理流程 ◆ 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司整體風險管理制度	將氣候相關風險納入風險管理範疇中，透過參考 TCFD 架構，辨識、評估氣候相關風險與機會之項目及規劃其因應措施，並定期向董事會報告風險管理政策與程序運作情形。 將氣候變遷風險議題納入永續發展的重大議題，制定並落實相關的減量管理及研擬因應措施。
指標目標	◆ 說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	氣候變遷減量方面，以溫室氣體排放密集度 (公噸 CO2e/百萬元營業額)作為主要的量化評估關鍵指標，並設定用電強度(公噸/百萬元營業額)及用水強度(公噸/百萬元營業額)等指標。
	◆ 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	依照永續發展路徑圖，本公司為實收資本額 50 億元以下公司，溫室氣體盤查及確信應於 2026 年完成盤查，2028 年完成確信。將依規範持續控管溫室氣體盤查及確信揭露時程之完成情形。
	◆ 管理氣候相關風險與機會所使用的目標，及落實該目標的表現	依據氣候相關風險議題對公司財務與營運策略的潛在影響強度及可能發生性，制定因應策略。 <ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理目標：設定用電強度控制在 3.0 公噸/百萬元以下，2024 年用電強度 3.06 公噸/百萬元。 ● 水資源管理目標：設定用水密集度控制在 0.009 公噸/百萬元以下，2024 年用水密集度 0.0089 公噸/百萬元。 ● 廢棄物管理目標：設定廢棄物減量 1%，宣導各項節能措施，推廣並落實資源回收，降低垃圾重量。2025 年廢棄物量為 361.32 公噸，較 2024 年減少 4.21 公噸，減量約 1.15%。